

Einleitung: Wie auch das Plakat ‚257 Freunde. Kennst du sie wirklich?‘ suggeriert, genügt oft ein Klick, um die Freundesliste zu erweitern. Dabei wird nicht hinterfragt, wie lange man sich schon kennt, aus welchen Zusammenhängen oder worin das Interesse füreinander wirklich besteht. Potentielle Täter nutzen das im Chat aufgebaute Vertrauen, um Kinder und Jugendliche sexuell zu belästigen.

Ziel: Die Teilnehmer anregen über Freundschaft nachzudenken und Nachfragen von virtuellen Freunden mit natürlicher Skepsis zu begegnen.

Zeitaufwand: 20 Min.

Methode: Partnerinterview

Materialien: Kopiervorlage 1 (angelehnt an Quelle: klicksafe.de ‚Social communities- ein Leben im Verzeichnis‘) für jeden Teilnehmer eine Kopie, Projektplakate zum Aufhängen

Arbeitsschritte: Eingangsfrage an alle im Plenum: ‚Was bedeutet für dich Freundschaft?‘
Kurzes Brainstorming. Die Workshop-Leitung hält die Aussagen der Teilnehmer auf einem Flipchart fest. Dabei kann auch auf das Projektplakat (257 Freunde) hingewiesen werden mit der Frage, wie viele Freunde die Teilnehmer selber haben und ob sie wirklich alle einen echten Freundschaftsstatus verdienen.

Die Kopien werden an alle Teilnehmer verteilt. Jeweils zwei nebeneinandersitzende Teilnehmer interviewen sich gegenseitig zu den Aussagen in der Tabelle (z.B.: wem würdest du von einem Streit mit deinen Eltern erzählen?) und markieren in der jeweiligen Spalte die Antwort des anderen. Die Antwort soll jeweils auch kurz begründet werden.

Auf ein Zeichen der Workshop-Leitung beenden die Teilnehmer ihre Partnerarbeit.

Abschließend greift die Workshop-Leitung einige der Aussagen heraus und lässt die Teilnehmer ihre Meinung dazu vortragen.

Durch Nachfragen (z.B. ‚warum interessieren sich fremde Personen überhaupt für solche Themen?‘/ ‚bei welcher Art von Fragen sollten Jugendliche aufmerksam werden und Erwachsene zu Rate ziehen?‘) einen Austausch darüber im Plenum anregen. Die Workshop-Leitung erklärt den Begriff Cyber Grooming (Definition ggf. über den Beamer an die Wand werfen).